

L'INIZIATIVA

## La vista ti salva la vita

Per informare e sensibilizzare sull'importanza della prevenzione e la cura delle malattie degli occhi parte la campagna promossa dalla Società Oftalmologica Italiana (SOI) con la Fondazione Insieme per la Vista Onlus

Livia Gamondi



Ci troviamo in un luogo buio non vediamo un ostacolo e inciampiamo, oppure non riusciamo a leggere. E allora ci rendiamo conto di come sarebbe difficile la vita senza poter vedere. Negli ultimi 40 anni sono stati fatti progressi incredibili per la cura delle malattie degli occhi. Basti pensare che negli anni settanta gli interventi di chirurgia oculistica erano

effettuati a chi stava per perdere la vista, perché troppo rischiosi, infatti le complicanze si verificano nell'80% dei casi. Oggi sono ridotte a pochi punti percentuali. Lo sviluppo tecnologico e farmaceutico sono stati fondamentali per realizzare una vera e propria rivoluzione in campo oftalmologico. Ogni anno, in Italia vengono effettuati 557.000 interventi di chirurgia della cataratta, ottenendo una percentuale di risultati positivi nel 97% dei pazienti. Nonostante questi numeri di grande impatto, efficacia e sicurezza, l'oculistica assorbe attualmente solo l'1 per cento della spesa sanitaria pubblica italiana. Un'altra grande sfida per l'oculistica moderna è la diagnosi e la cura delle maculopatie, le malattie che colpiscono la retina e che mettono una persona su tre nella condizione di non poter più leggere un testo dopo i 75 anni. Il numero di pazienti affetti da questa patologia è esploso negli ultimi anni a causa dell'invecchiamento della popolazione e dell'aumento dei pazienti diabetici.

LA CAMPAGNA Per informare e sensibilizzare sull'importanza della prevenzione e la cura delle malattie degli occhi parte a maggio la campagna promossa dalla Società Oftalmologica Italiana (SOI) con la Fondazione Insieme per la Vista Onlus "La vista ti salva la vita". Lo scopo è informare le persone sul reale valore di veder bene e creare una cultura specifica su quanto sia importante salvaguardare la propria vista con la prevenzione e la cura effettuata dai 7000 medici oculisti italiani. Albano Carrisi è il testimonial dello spot televisivo che verrà trasmesso da reti nazionali e locali questo [video](#). La campagna, viaggerà sui canali social con l'hashtag #lavistativalavita, sono previste numerose iniziative e una capillare informazione sulla stampa quotidiana e periodica. Sul sito <http://lavistativalavita.it/> sono disponibili tutte le informazioni sulla campagna e le attività.

Livia Gamondi

17 maggio 2017 | 11:33

© RIPRODUZIONE RISERVATA